

DOI:10.19493/j.cnki.issn1673-8004.2020.02.010

岫岩玉雕发展策略研究

贾晓鸣

(渤海大学艺术学院, 辽宁锦州 121000)

【摘要】岫岩玉雕于2006年入选我国第一批非物质文化遗产名录。岫岩玉雕是岫岩经济、文化产业中必不可少的一部分。国家政策的扶持和文化产业的发展为岫岩玉雕提供了良好的发展机遇,然而颇具特色的岫岩玉雕在中国玉器的发展中并不突出,无法媲美和田玉、独山玉。通过对岫岩玉雕的研究,从岫岩玉雕在当代的价值、岫岩玉雕的发展情况分析 and 岫岩玉雕的发展对策三个方面阐释制约岫岩玉雕产业发展的问题,并提出相应解决策略。

【关键词】岫岩;岫玉;玉雕;产业发展;非物质文化遗产

中图分类号:J302 文献标志码:A 文章编号:1673-8004(2020)02-0078-07

岫岩玉雕因原产自辽宁省岫岩满族自治县得名,是岫岩最重要的经济产业和文化产业之一,并于2006年5月20日成功入选我国第一批非物质文化遗产名录。岫岩玉雕历史悠久,在漫长的历史发展过程中经历了萌芽、鼎盛和发展创新三个过程。从岫岩玉雕的发展可以看出,岫岩玉雕历史悠久,自红山文化以来岫岩玉雕的发展从未断绝,却始终无法在国内趋于领先地位^[1]。文章提出并试图解决岫岩玉雕发展中存在的问题,以期为推动岫岩玉雕的发展和我国非物质文化遗产的传承提供有益的参考。

一、岫岩玉雕在当代的价值

(一)岫岩玉雕的基本概况

岫岩满族自治县隶属于辽宁省鞍山市,位于辽东半岛北部,因

收稿日期:2019-10-19

作者简介:贾晓鸣(1994—),女,辽宁盘锦人,硕士研究生,主要从事美术历史及理论方向的研究。

盛产玉石而驰名中外,被称为“玉乡”。岫岩玉又被称为岫玉。岫玉玉质细腻圆融,质地坚实温润,多呈绿色,坊间以深绿、通透少瑕或无瑕为珍品。岫岩玉雕历史悠久,最早可追溯到1.2万年前辽宁小孤山仙人洞出土的岫岩玉片。

在漫长的历史发展过程中,岫岩玉雕经过了春秋战国、秦汉南北朝和唐宋元明清等长时间的洗礼。随着时代的发展,逐渐出现了各种工艺品,如人面纹、玉琮、兽面纹玉等。岫岩玉雕的技艺主要有素活、人物、鸟、花卉、动物五大类,先后出现了圈雕、钱雕、浮雕、线刻、镶嵌等以多种方式相结合的技法。改革开放后,岫岩玉雕迅速发展。1957年,岫岩成立了岫岩玉器厂,全名岫岩满族自治县玉器厂。这一时期的岫岩玉雕逐渐从家传手艺变为师徒传承。按现有的传承谱系共分为四代:第一代岫岩玉雕的代表人物是李德纯,第二代岫岩玉雕的代表人物是李富,第三代岫岩玉雕的代表人物是贺德胜、李洪才、刘葆伟、张玉珍,第四代代表人物是王运岫、孟显洪、车绍国、杨成学。随着非物质文化遗产的内在价值不断提升,在传承和保护上岫岩玉雕也得到了国家政策的大力扶持。2006年5月20日,岫岩玉雕经国务院批准被列入国家第一批非物质文化遗产名录。2007年6月5日,岫岩玉雕第四代传承人王运岫被认定为该项目代表性传承人。

(二)岫岩玉雕的经济价值

从古至今,岫岩玉雕都是岫岩最重要的经济产业。由于辽东是清王朝的发祥地,因而岫岩玉雕的经济价值在清代达到了第一个高峰。发展至现代,岫岩玉雕作为我国第一批非物质文化遗产项目在“一带一路”倡议正在由愿景变为现实的背景下迎来了经济增长的第二个高峰。

岫岩玉雕推动了岫岩的经济增长,使岫岩成为蜚声海外的“玉都”。作为岫岩玉雕发展的第一个高峰,在清代岫玉玉匠最多时有三百余人,尤以清代康雍乾年间岫岩玉雕的发展为最。康乾年间的玉肆作坊遍布,三朝玉玺皆是用岫玉制成。当时著名的玉雕八大匠,以江保堂最为知名。这一时期的岫岩玉雕无论是在技术水平还是在生产规模上都有显著的提升,同时样式也变得丰富,创造了更多的经济价值,成为岫岩玉雕经济发展的第一个高峰。发展至现代,在国家“一带一路”倡议由愿景变为现实和非物质文化遗产保护的背景下,岫岩玉雕成为岫岩最重要的文化名牌。由于国家政策的大力扶持和帮助,如今以岫玉为主的矿产品加工行业已经成为岫岩的第一大产业,现有企业430户,固定资产84亿元。2012年以来完成的规模工业产值达150亿元,利税12亿元,安置就业5.5万余人。

纵观岫岩玉雕的发展史,岫玉庞大的储备量为岫岩玉雕的后续发展提供了良好的先决条件。岫岩玉雕作为非物质文化遗产,也有区别于其他商品的重要特征。这就是岫岩玉雕在推动经济增长的同时也在传承自身的文化价值。

(三)岫岩玉雕的文化价值

岫岩玉雕造型古朴、简练,在展示满族文化的同时也包含了东北的民俗文化。这是岫岩玉雕在历史发展中不断积淀的文化内涵。作为第一批国家级非物质文化遗产,岫岩玉雕的传承对民族文化遗产和创新都有着积极影响。

岫岩玉雕不断发展的技艺展现了岫岩玉雕的工艺之美,反映了一个地区、一个民族的传

统文化和民俗特征。岫岩满族自治县以满族文化为根基,长时期受到北方民族民间文化的滋润,使得满族的民族文化和北方的民间风俗深入岫岩玉雕的创作,拥有无可替代的内在价值。如获得全国工艺美术百花奖的岫玉塔熏,从文化价值来看它的纹饰古朴典雅、华美大气,在发扬北方地域风俗的同时吸收了地方民间木刻、石雕、泥塑、刺绣、剪纸、影人、彩绘艺术等方面的精髓,充分体现了传统美感。这是对岫岩玉雕地域特色的文化继承,又是在设计上的大胆创新。除此之外,为了使岫岩玉雕文化更好地传承下去,当地政府相关部门提出要在岫岩县建成中国乃至世界最大的玉石雕刻集散地,策划并筹建世界玉雕博物馆,大力开发玉石旅游资源。筹建世界玉雕博物馆也是为了扩大岫岩玉雕的销售,使岫岩玉雕在旅游产业中得到新生,形成具有岫岩文化特色的独特标志。

岫岩玉雕的文化价值是时代的产物,是古人留下的最为宝贵的非物质文化遗产。最可贵的是,岫岩玉雕的传统工艺从古至今一直未断绝,始终散发着它的生命力和创造力。这正是传统工艺具有的历史价值和艺术价值,也是非物质文化遗产所具有的文化价值。

二、岫岩玉雕的发展情况分析

对于岫岩玉雕来说,文化产业的发展是机遇更是挑战。一方面,国家对于非物质文化遗产的大力扶持为岫岩玉雕的发展提供了良好的发展环境;另一方面,岫岩玉雕发展中存在的不足又成为岫岩玉雕今后发展的阻碍^[2]。经过对岫岩玉雕的研究,发现其发展存在一些问题。

(一)岫岩玉雕的质量参差不齐

岫岩玉雕参差不齐的质量是阻碍其发展的关键。岫岩玉雕的产量大,全年出产的玉器数量达同行业的百分之八十左右。这是岫岩玉雕大力发展的先决条件。但太多的机械化生产令岫岩玉雕的工艺价值变为谋求经济利益的手段,也让岫岩玉雕文化传承失去原有的韵味。

现代科技的高速发展使得机械生产以及复刻层出不穷。这是导致岫岩玉雕质量下滑的重要原因。随着岫岩玉雕的不断发展和各种机械的不断引进,一部分岫岩玉雕匠人过于追求经济效益,选择用时短、产量大、收益快的机械生产方式来追求岫岩玉雕的经济价值。市场的需要使得岫岩玉雕的手工艺人不愿再精心打磨玉雕。这一变化导致更多粗制滥造的岫岩玉雕流出市场,在破坏岫岩玉雕形象的同时也使得岫岩玉雕数千年流传下来的传统工艺之美不复存在。不可否认的是,如今这种千篇一律的快餐式商品仍是岫岩玉器市场销售的主体。虽然机械化的生产雕刻使其失去了独特的文化价值,但工时短、产量大、收益高的优点还是让岫岩机雕玉器占据了岫岩玉雕生产中的重要一环,也导致了岫岩玉雕质量参差不齐。

过于追求经济效益是导致岫岩玉雕质量参差不齐的重要原因。太多的商业制作使得传统的岫岩玉雕工艺演变成一种谋求利益的工具,也间接导致更多粗制滥造的岫岩玉雕流出,使岫岩玉雕的内在价值降低。

(二)岫岩玉雕的对外宣传力薄弱

尽管发展至今,岫岩玉雕市场已经形成了相对完备的体系,但对比其他玉器产业,岫岩玉

雕却始终得不到消费者如同对和田玉、蓝田玉一般的认可^[3]。庞大的产量虽是岫岩玉雕发展的先决条件,但不高的知名度仍是阻碍岫岩玉雕发展的关键。

由于岫玉价值不高的认知在大众印象中过于根深蒂固,致使岫玉的高级玉种推广困难。对比蓝田玉玉雕、和田玉玉雕,岫岩玉雕在国内的知名度始终不高。这种差异源于岫玉的根本属性。由于部分岫玉的内在结构相对而言不足够稳定,有的用岫玉做成的玉雕时间久远可能会失色,用行业内的话来说就是会“跑水”。这导致大众对岫岩玉雕的价值认可度低,使岫玉的名气不如和田玉、蓝田玉,也间接导致了岫玉高级玉种推广困难,让价值和质量等同甚至高于和田玉的岫岩高级玉种得不到消费者的认可。除此之外,岫岩黄白老玉、析木河磨玉、天青冻与岫玉 180 这些高级玉种一般只在东北有知名度和需求量。企业与官方对岫岩玉雕推广和宣传的滞后性也限制了岫岩玉雕的对外发展。岫岩玉雕知名度不高,对外宣传力度薄弱是影响岫岩玉雕价值、阻碍岫岩玉雕发展的原因之一。要解决这个问题必须要提高岫岩玉雕的知名度,消除岫岩玉雕对外宣传信息更新的滞后性,将岫岩玉雕的高端玉种推广出去,让它们被大众熟知并认可。

(三)岫岩玉雕不同的评价标准

相比传统的玉石评判标准,岫岩玉石市场有着自己独特的评玉标准。按照玉石国家级等级评价标准,玉石的好坏是根据颜色、透明度、质地、净度等方面进行评判的,对于颜色、质地、净度的重要性国家并没有明确划分标准。各地方则是针对不同的玉种对玉石颜色、透明度和净度等方面有不尽相同的评价标准^[4]。

因此,各地对玉石的等级评判标准各不相同。和田玉市场更注重玉石的净度,岫岩玉石市场更注重玉石的颜色。因为和田玉被称为“国玉”,所以和田玉的等级评判标准相对更为大众所认可。之所以有不同体系的评价标准是因为和田玉的玉种为透闪石,相对干净、细腻、少瑕,所以净度成为和田玉市场评玉的第一标准。但大多数岫玉为蛇纹石,玉种的不同导致岫玉不如和田玉干净,对比和田玉,岫玉在颜色和水头上占有优势。因此,颜色成为岫岩玉石市场评价岫玉好坏的第一要义。这种独特的评玉标准在一定程度上限制了岫岩玉雕高端玉种的推出,使其无法在以和田玉为主导的玉石市场上发挥更重要的作用。针对和田玉与岫玉不同的评判标准,从玉种和玉质等方面来看可以理解为因地制宜,但也有岫岩本地玉商将这种差异称为是岫岩玉雕市场发展的不完备。

不同的评玉标准限制了岫岩玉雕的市场占有率,也对岫岩玉雕的产业发展造成了影响。对于这种差异,目前只能期望国家尽快出台推荐性的玉石等级评判标准。有了这样的标准,不同种类的玉石才能以国家规定的标准各得其所^[5]。

(四)岫岩玉雕市场的价格混乱

玉石市场价格混乱、没有合理的定价是目前我国玉石市场发展的共性问题。由于没有统一的定价,漫天要价、看人要价等现象在岫岩玉雕市场上屡见不鲜,因而尝试建立合理的价格体系成为岫岩玉雕在发展中必须要面对的问题。

建立合理的价格体系可以规范岫岩玉石市场,使岫岩玉雕市场与其他玉石市场形成鲜明的对比,以此来提升岫岩玉雕的形象。根据笔者的走访,在岫岩玉石市场,一件报价为三千五

百元左右的岫岩玉雕白菜摆件,最后成交价格仅在一千二百元左右,直接砍去了报价的一半还多。除此之外,同一件岫岩玉雕还会因为商家不同、玉料差价和人情面子等原因价格上下波动,直接反映出岫岩玉雕市场的价格混乱。在这种情况下,建立合理的市场价格体系成为岫岩玉雕发展的重中之重。但建立合理的价格体系是一个持久的过程,除了需要政府出台相应的规定之外,还需要考虑到商家哄抬物价和买卖者的人情面子等因素。因此,权衡玉雕的需求量、极力解决每批玉料的差价成为规范岫岩玉雕市场价格体系要面对的问题。岫岩玉雕要在与和田玉的竞争中取得优势,应规范岫岩玉雕的市场价格体系,建立统一且合理的市场定价体系,杜绝漫天要价、看人要价等现象的出现。只有这样才能逐渐提升岫岩玉雕的形象,打开岫岩玉雕的国际市场,在玉石市场的竞争中取得优势。

(五)岫岩玉雕的文化内涵缺失

岫岩玉雕和所有的传统手工艺一样面临着传统文化的断裂和消失,这是传统手工艺在发展中遇到的共性问题。从历史大背景看,不少技艺或泯灭于天灾之中,或泯灭于战争之中,最终彻底消失。岫岩玉雕的传统工艺在漫长的历史发展进程中出现了衰退,其文化内涵的流失不可逆转。岫岩玉雕技艺传承困难、文化内涵逐渐缺失,对岫岩玉雕的发展造成了负面影响。发展至现代,岫岩玉雕的不少传统工艺面临着后继无人、断裂甚至消失的可能。主要表现为岫岩玉雕素活工艺的传承困难,以满族文化为根基的岫岩玉雕几乎在市场上消失不见。与其他玉雕相比,岫岩玉雕既无价格上的优势又缺乏地方特色与文化内涵,严重降低了岫岩玉雕的内在价值,对其未来发展造成了负面的影响。

从文化传承角度来看,岫岩玉雕包含了深厚的文化底蕴。岫岩玉雕不仅包含了丰富的民族价值观念,反映了民族文化和地域特征,还蕴含了民族文化发展至今的灵魂。作为一种宝贵的非物质文化遗产项目和技艺,岫岩玉雕是重要的物质财富和精神财富,必须予以大力扶持,弥补其文化内涵的缺失,使之更好地传承和发展下去。注重突出岫岩玉雕的文化价值是岫岩玉雕产业发展的重中之重。重拾岫岩玉雕的传统工艺、注重岫岩玉雕文化的传承、促进岫岩玉雕技艺的发展和文化的多样性,成为弥补岫岩玉雕文化内涵缺失的关键。

三、岫岩玉雕的发展对策

针对目前岫岩玉雕市场发展的状况,笔者整理影响岫岩玉雕发展的相关问题,并提出相应的解决办法。岫岩玉雕的质量参差不齐、对外宣传力薄弱、文化内涵缺失以及岫岩玉雕市场不同的评玉标准、混乱的价格体系是影响岫岩玉雕发展的关键。对此,应重点加强人才的培养和岫岩玉雕的推广,在完善市场定价的同时突出岫岩玉雕的民族特色和地域特征,使得岫岩玉雕在文化发展和非物质文化遗产的功能认知方面的影响不断扩大。

(一)大力推广岫岩玉雕,重点加强岫岩玉雕人才的培养

只有加强雕刻匠人的培养,才能从根本上改变岫岩玉雕质量参差不齐的现状。努力推广岫岩玉雕,让其被更多人熟知也是为了从根本上改变人们对岫岩玉雕的固有印象,从而达到推广岫岩玉雕文化使其繁荣发展的目的。

改革开放以来,岫岩玉雕面临的最大问题在于从业的技术人员年龄趋于老化,60岁以上

的手工艺人超过了三分之二。这些老一辈的玉雕艺人因为时代限制大多文化水平较低,新的学徒又大多因各种原因半途而废,导致岫岩玉雕的人才储备量严重不足。因此,春蕾玉女玉雕学院在岫岩县妇联和岫岩玉雕第三代传承人张玉珍的共同创办下成立。春蕾玉女玉雕学院开办的目的是使学员们能够独立进行玉石雕刻设计和创作,使岫岩玉雕的民间工艺经过不断规范化逐渐走向更高的发展阶段。2007年,岫岩县政府决定扩大春蕾玉女玉雕学院的教学规模,使岫岩玉雕的授课更加规范化,培养更多当地年轻的设计师,并改名为岫岩玉雕学院。为了使岫岩玉雕更好地传承下去,除了培养专业的技术人才外,当地政府还应大力宣传和推广岫岩玉雕,消除以往岫岩玉雕官方消息推广的滞后性,建立岫岩玉雕的微信公众平台,重点宣传岫岩玉雕的内在价值,同时积极引进各地的技术人员,在提高岫岩玉雕学院办学规模的同时更加有计划、有目的地对这些技术人员进行学习与培训。只有加强岫岩玉雕的人才培养,树立岫岩玉雕内外的良好形象,才能使岫岩玉雕在与和田玉的竞争中取得优势。注重人才引进,促进文化的交流,积极鼓励新一代匠人学习传统的岫岩玉雕工艺,也是为了将岫岩玉雕的传承工艺发扬光大。只有这样才能使岫岩玉雕工艺顺利传承,得到更好的发展^[6]。

(二)突出岫岩玉雕的民族特色和地域特征

只有逐渐完善岫岩玉雕的市场定价,突出岫岩玉雕的民族特色和地域特征才能在根本上区别岫岩玉雕与和田玉玉雕。突出岫岩玉雕的民族特色和地域特征,将岫岩玉雕与当今时代主题相契合,明确岫岩玉雕的艺术价值,注重岫岩玉雕文化的传承,是岫岩玉雕未来发展的关键。逐渐完善岫岩玉雕的市场定价需要有相应的规定,这是一个相对较长的过程。在这相对较长的完善市场定价过程中,尝试岫岩玉雕传统工艺的改革显得尤为重要。

对岫岩玉雕的传统工艺进行改革,适当降低岫岩手工玉雕的价格,突出岫岩玉雕的工艺之美,让岫岩玉雕融合满族刺绣等元素,将北方特别是辽东文化中朴素、豪迈的特色展现出来。只有不断强调岫岩玉雕在技术发展中展现出的历史价值和文化价值,才能保证其在质量上超过和田玉玉雕的平均水平,在提高岫岩玉雕艺术价值的同时为岫岩县带来持续的经济效益。加强人才培养和岫岩玉雕的推广,突出岫岩玉雕的民族特色和地域特征是弘扬岫岩玉雕文化和提高岫岩玉雕质量的关键。要树立正确的价值观,让岫岩玉雕手工匠人的心中一直保留对传统文化技艺的热爱,岫岩玉雕产业才能实现持续的繁荣与发展^[7]。

四、结语

由于国家政策的大力扶持和岫岩玉雕产业的持续发展,如今岫岩玉雕的发展空间正在不断扩大。在产业发展中,岫岩玉雕借助民族、历史以及文化背景成为岫岩的中坚产业。岫岩玉雕的产业发展离不开内在价值的提升。只有注重内在价值的提升才能将岫岩玉雕打造成辽宁省乃至全国的重要玉文化品牌。应对岫岩玉雕的产业发展加以保护,主要是要加强人才培养,进行适当的传统工艺改革;注重对外界的宣传,摒除消息推广的滞后性并规范岫岩玉石市场的定价。只有努力突出岫岩玉雕的民族特色和地域特色,保留岫岩玉雕的内在价值,才能拓宽岫岩玉雕市场,使岫岩玉雕产业实现繁荣与发展,让更多的人领略到岫岩玉雕的独特魅力。

参考文献:

- [1] 曹天慧,张家铭.岫岩玉雕设计研究[J].艺术评鉴,2017(15):149-151.
- [2] 于富业,王佳慧.朝阳红土泥塑发展策略研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2018(9):152-156.
- [3] 达妮莎,郑琦.岫岩玉雕文化产业 SWOT 分析[J].美术大观,2016(6):76-77.
- [4] 李坤,刘姣.和田玉标准体系的建立[J].中国标准化,2014(4):92-93.
- [5] 戴铸明.珠宝产业发展史上的一件大事——新疆地方标准《和田玉(草案)》修订完成后的思考[J].宝石和宝石学杂志,2008(2):59-60.
- [6] 于红.岫岩玉雕素活工艺的保护与传承[J].鞍山师范学院学报,2017(6):9-10.
- [7] 王美,陈兴贵.“后申遗时代”创新非遗传承人管理机制的路径与对策[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2019(6):64-73.

责任编辑:穆 刚,罗清恋

Study on the Development Strategy of Xiuyan Jade Carving

JIA Xiaoming

(College of Art, Bohai University, Jinzhou Liaoning 121000, China)

Abstract: Xiuyan Jade carving was selected as the first batch of intangible cultural heritage list of China in 2006. Xiuyan Jade carving is an indispensable part of Xiuyan economic and cultural industry. The support of national policy and the development of cultural industry provide good development opportunities for Xiuyan Jade carving. However, the distinctive Xiuyan Jade carving is not outstanding in the development of Chinese jade, which cannot match Hetan jade and Dushan jade. Through the study of Xiuyan Jade carving, the problems restricting the development of Xiuyan Jade carving industry were analyzed from three aspects: the contemporary value, the development and the development countermeasures, and the corresponding solutions were put forward.

Key words: Xiuyan; Xiuyu; jade carving; industrial development; intangible cultural heritage