

DOI:10.19493/j.cnki.issn1673-8004.2019.04.015

全渠道模式下高校物流专业人才培养模式研究

程晋石¹,林锐²,龚本刚¹

(1.安徽工程大学 管理工程学院,安徽 芜湖 241000;

2.重庆文理学院 经济管理学院,重庆 永川 402160)

【摘要】当前高校物流专业人才培养过程中存在较多问题,为顺应新的市场销售模式的发展趋势,拟构建一套全渠道模式下的高校物流专业人才培养模式,具体内容包括物流操作层面课程体系设计、技术层面课程体系设计、物流管理高级人才课程体系设计、教师和企业家互动培养模式、课程及方向的灵活选择以及毕业后去向的个性化指导等六个方面,相关研究结论可为高校物流人才培养提供一定的对策和思路。

【关键词】全渠道模式;物流专业;人才培养模式

中图分类号:G642.0 文献标志码:A 文章编号:1673-8004(2019)04-0119-07

一、引言

目前,全渠道模式(Omni-Channel Model)已在很多行业中得到了广泛应用。全渠道模式是指企业将实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道有机整合,为消费者提供任何时候、任何地点和任何方式下无差别的购买体验^[1]。从服务营销的观念上看,有形化与无形化服务的有机融合是未来的趋势^[2]。因此,作为销售保障的物流服务也必须随之变动,以适应全渠道模式对物流提出的新要求。

收稿日期:2019-04-02

基金项目:安徽省高等学校质量工程项目“新工科背景下工业工程类专业动态评估机制研究”(2018jyxm0196)。

作者简介:程晋石(1978—),男,安徽淮南人,副教授,博士,主要从事物流与供应链管理研究;林锐(1979—),男,四川武胜人,副教授,硕士,主要从事管理决策研究;龚本刚(1973—),男,安徽金寨人,教授,博士,主要从事物流与供应链管理研究。

高校在物流人才培养过程中也需要借鉴全渠道模式的内涵来改变和提升人才培养的效果,因此,高校可以采用全渠道思维来培养物流人才,以更好地满足市场的需求。

因物流行业的操作和统筹特性,培养应用型物流人才已成为很多高校物流专业的建设目标^[3]。全方位的物流人才培养不仅仅是物流基础知识的全方位培养,同时也是社会新销售模式的专业体现。当前物流、新媒体、互联网和大数据是无法避开的话题,高校在物流人才培养方面若能从全渠道模式的理念出发,让学生在出校前既懂得物流体系和物流操作,又熟知互联网和大数据,这样就可以拓展学生的求职平台,有利于毕业生的长远发展。另外,从企业的视角看,随着物流行业智慧化程度的逐渐深入,适合于全渠道模式的物流专业人才短缺的问题也日益突出。

目前,有关物流人才培养方面的研究文献较多,研究范围也较广,其中有两个研究重点。一是有关物流人才培养模式方面的研究,主要集中在区域转型背景、教学环境信息化、区域战略和项目导向等方面。如尹立新认为学校应当聘请企业物流管理专家来丰富案例教学内容,同时需要建立校内物流及信息管理模拟实验室,满足我国现代物流发展对复合型物流人才的需要^[4];李勇等讨论了“理论+实验”“理论+实训”“实验+实训”和“理论+实验+实训”的多种人才培养模式,这将促进学生创新能力以及系统整合能力等方面的综合素养^[5];郑宁等认为可以根据学生所参与的项目、学习兴趣和职业计划来制订个性化分层次教学内容,同时实施学分制,允许学生自主选择不同的课程及学分^[6];戢晓峰等认为高校需要与国际知名物流企业合作,共同采取课堂教学与实习穿插相结合的方式建立长久的校企合作机制^[7];席波在对物流人才进行分类的基础上,认为各学校应当根据自身情况设计物流专业方向,将整个物流人才培养过程形成一个信息化环境下的整体^[8];杨明宇认为需要构建技能型+精细管理型+双创型物流人才培养体系,此体系可为企业提供更加细化、专业化以及个性化的物流人才^[9]。二是有关新销售模式方面的研究,如范丽君认为全渠道销售模式更能发挥消费者的个性化需求,可通过线上交易和线下服务将各种资源进行整合,利用高效、可视化和数据化的物流供应链系统运营管理^[10];陈夕研究了全渠道供应链的特点,建议企业提高仓储管理以及运输环节的准确性和及时性,并依托于信息系统将全渠道模式的优势发挥出来^[11];王坤等认为“新零售”是实体渠道、线上渠道与移动渠道的有机结合,并将智慧物流串联其中,促进零售数据的融合,从而创造更好的客户体验^[12];孙永生等认为线上线下与物流相融合是零售业的发展趋势,同时这种销售模式也对物流提出了新的要求^[13]。

由以上文献可知,物流人才培养模式无论从高校角度还是企业层面来看,都是一个热门话题。当前,依据全渠道模式以及全渠道供应链平行协调的特点,明确高校物流人才培养模式中的一些细节问题,具有非常重要的现实意义^[14]。因此,本文将从当前物流人才培养现状中的一些问题出发,针对全渠道模式的思想 and 业内服务要求的特点,制定基于全渠道模式的物流人才培养模式。

二、高校物流人才培养过程中存在的问题

因网络及移动端购买需求的出现,传统销售方式已无法实现有效的产品营销和资源管理,从而可能导致丧失接触消费者和形成品牌认知的最佳时机。当前,全渠道模式深度融合线

下实体店铺和线上购物,实现了更为协调的资源配置。从当前高校物流人才培养过程及结果看,其中出现的问题与传统渠道模式存在的弊端非常相似。

(一)教学方式过于呆板

当前,很多学校物流专业的课堂授课方式还是以传统的教学方法为主,即教师按事前制订好的教学计划和方案讲授,主要通过理论讲授和案例分析完成教学任务。这样就会导致学生在课程学习初期具有一定的兴趣,但随着课程的深入,学生的积极性逐渐消退,始终处于被动的角色;而相对可以调动学生积极性的物流案例教学,由于多数是围绕着物流理论知识选取的,所以无法起到培养学生解决问题的能力的作用,最终教学效果不佳,学生对物流专业的认可度降低。

(二)校内实践教学效果不佳

作为一门实践性较强的学科,物流管理不仅涉及物流理论知识,还涉及市场营销、计算机硬件和信息技术等相关知识。当前,很多院校物流管理专业的校内实践课程主要在实训室完成,主要的教学工具以物流软件教学为主,包括运输管理系统、仓储管理系统以及供应链管理软件等,但是实训配套的教学软件更新无法与市场实时同步,从而无法达到校内实践教学的效果,最终导致学生对于校内实践环节的认同度不高。

(三)校外实践环节教学效果不佳

近年来,高校物流人才培养的实践环节方面都有了较大的发展,通过认识实习、专业调查、生产实习等方式来提高物流实践教学环节的教学效果。虽然很多院校和一些物流企业有合作对接,但由于各院校招收物流专业的人数较多,企业方可以提供的实习岗位有限,导致学生在这些实践环节过程中的体验和学习效果不佳,大部分学生无法深入认知物流操作和管理过程中的细节问题。

(四)专业教师专业素质参差不齐

虽然物流教育在高校已经有了近二十年的发展历史,但就目前一些政策及人才引进的导向等原因,高校物流教育专业的师资仍然较为欠缺。又大部分高校物流专业的教师多为硕士和博士,有扎实的专业知识和较强的科研能力,但缺少企业工作的经验,所以在教学中很难从物流企业实务层面对学生进行有针对性地指导。另外一些教师在本科、硕士和博士阶段的学习研究内容与物流科学缺少交叉,同时有关国际贸易、商务英语和物流企业管理等方面的知识亦较为欠缺。

三、基于全渠道模式的物流人才培养模式

全渠道模式既然代表未来的普遍销售方式,物流专业人才培养模式必须挖掘全渠道模式的特点,将其转化为物流人才培养中的关键要素,精心设计基于全渠道模式的物流人才培养模式框架(如图1所示),构建适合行业发展需求的物流人才培养模式。

(一)物流操作层面课程体系设计

物流操作层面的课程体系应当适应于全渠道模式新业态的发展,旨在培养既懂线下物流服务又懂线上营销的全渠道模式下复合型物流人才。这部分课程包含运输管理、仓储管理、配

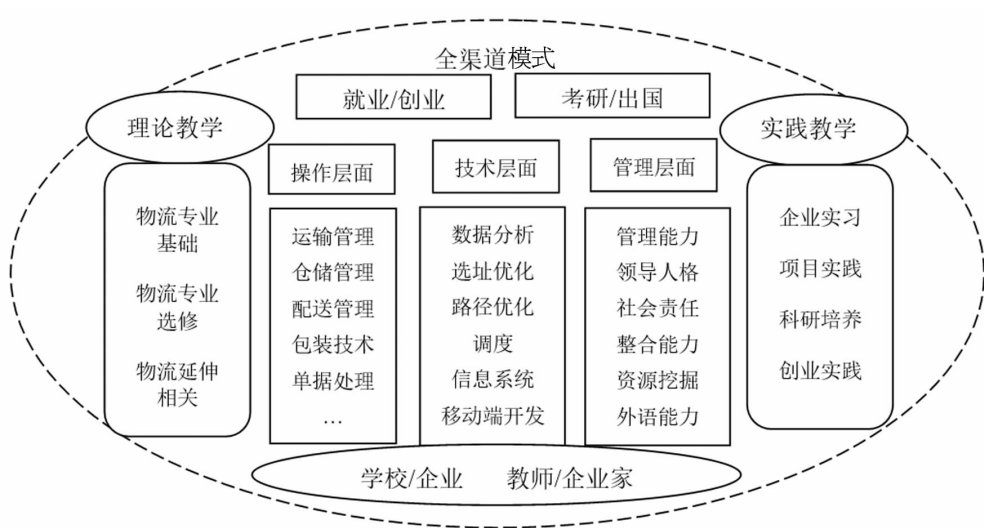


图 1 全渠道模式的物流人才培养模式框架

送管理、包装技术以及单据处理等。这些课程都需要在特色上下工夫,即增加一些反映全渠道模式相关知识的新章节,将网络端或移动端的销售案例及销售操作技巧加入这些章节,让学生了解这些新形式的因素对于物流功能要素的影响。另外,可以考虑将这些课程与业内优秀企业实行合作共建,派教师深入企业,与企业人员共同开发按照计划建设符合岗位操作技能需要的特色课程群。在此部分课程的教学过程中,鼓励教师自行开发具有特色的课程内容和研发相应的案例,将具有全渠道模式特色的因素加入课程中。例如,在运输管理课程讲授过程中,可考虑将移动端的即时需求转化为运输管理的一个驱动因素,让教师在深入企业调研的基础上,设计相应的案例,提高学生解决问题的能力。

(二)物流技术层面课程体系设计

物流管理不只是纸上谈兵的管理,必须要有技术保障才可以让管理更加具有针对性和准确性,所以未来市场更需要技术方面的物流管理人才。例如,可以预见未来的仓库里布满了搬运机器人,此时的仓库管理人员并不是传统意义上的出劳力的搬运人员,而是具有搬运机器人维护维修技术的技术人员,同时是具有一定编程和信息维护能力的综合性物流管理人员。所以,此部分课程更能体现全渠道模式的特点。可以进一步将数据分析、选址优化、路径优化、调度、信息系统和移动端开发等大方向细化,分出若干个学习、就业以及研究方向。这样,学生可以根据自己的能力和兴趣选择具有针对性的课程和方向。例如,在设计路径优化相关课程的教学内容时,可以考虑将移动端的实时需求数据转化为实时路径优化方案,通过相应的案例项目的学习和实施,让学生学习到基本的数学知识、计算机知识,还可以更好地将这些知识转化为解决实际问题的能力。同时,还培养了学生学术研究的初步能力。

(三)物流管理高级人才课程体系设计

由于物流本身是一个包括采购、仓储、运输、包装、国际贸易、计算机等各功能的管理性工作,所以培养的高级物流管理人才不仅要拥有物流专业基础知识和操作技能,还要对所在岗位所涉及的其他方面的知识更好地掌握。所以,设计好的物流管理高级人才课程体系是当务

之急。本文采用全渠道模式的思维来制订相应的课程体系。

(1)管理能力可以通过设置相应的管理者培养课程,让学生通过管理模拟、情景问题处理和管理潜在问题挖掘等方式来实现。

(2)领导人格方面,可以通过与知名企业或者校友建立合作,通过授课或讲座的方式让学生对领导力以及领导人格的培养有个初步的认识。

(3)社会责任对高级物流管理人才的培养是非常重要的,课程在设置和讲授过程中,需要让学生了解物流企业不仅要完成客户的业务要求,同时还要考虑物流活动本身对于社会和环境造成的影响,需要给学生灌输“如何通过新能源新技术的研发使环境影响最小化”的理念。

(4)整合能力代表着全渠道模式思维中的系统思考的本质。此部分内容在课程设置时需要考虑如何提高学生的优化能力、建模能力和资源配比能力,以及如何运用整合能力解决实际问题。

(5)提高学生的资源挖掘能力是指培养学生如何将现实生活和案例中的一些细枝末节的现象转化为自己可用的资源,在课程设置时,可以通过一些案例启发使学生掌握这种能力。

(6)财务能力、计算机信息系统知识、外语应用能力和人力资源等方面的知识能力也是高级物流管理人才必须掌握的,只有在课程设置中不断地将这些因素注入,学生才可以更好地掌握。

以上所说的这些能力并不是要单独成课,可以在不同的课程中,有针对性地加入相关材料、案例和项目,让学生能在校内就可以得到相应的培养,尽可能地具备高级物流管理人才所需的综合素质。

(四)教师和企业互动培养模式

对于物流管理这种实践要求较强的专业,教师的实际操作能力特别重要。而当前很多物流专业的教师从高校毕业后直接进入教师行业,缺少物流企业工作的实践经验,将理论与实践结合开展教学的能力较为欠缺。因此教师和企业家的互动就显得尤其重要。

(1)通过制度化的激励来鼓励教师定期去企业培训。或集中培训,或单独培训,其中集中培训可以通过项目组的方式来进行,即教师通过项目组的方式进驻物流企业,为企业某个项目给予实施,在此过程中,企业方相关部门的人员也给予教师一定的指导和建议。另一种方式是单个教师以企业某部门助理的方式来实施。然后,考虑到全渠道模式对物流的影响,可以邀请一些企业家定期给教师培训必要的互联网知识和移动端的销售知识,让教师了解网络营销背景与传统营销背景下物流活动的异同,同时也鼓励教师参与这些企业的研发项目,获取实践经验。

(2)鼓励教师带着自己的科研课题前往企业调研学习。在保证企业数据机密的基础上,让教师的科研项目更好地为物流企业服务,在解决企业实际问题的同时,可以将研究成果充实教学,提高教师的实践和创新能力。

(3)利用假期开设培训班,邀请物流企业资深的校友高管或者知名物流专家来校对老师进行培训,使专业老师及时了解全渠道模式下的物流的最新理论与应用方式,与时俱进,及时熟知行业发展动态。

(五)课程及方向的灵活选择

当前物流管理专业的人才培养模式还是大而统,对学生个性化的发展考虑较少。例如部分学生可能在物流专业的学习过程中,发现自己并不适合操作层面的事务,从而可能导致该学生毕业后不从事物流行业;另外,可能有的学生具有物流管理方面的特质,但因课程设置不当导致其失去了这样的就业意向和机会。所以,本文根据前述的一些方向,通过设计好的表格来测试学生的个性化特点,然后根据调查结果给予学生一定的专业建议,最后让学生自己选择最终的课程(配备学分制)及方向。此外,各子方向的专业课程选择并不是固定的,要结合方向的特点,有针对性地将部分课程设置为必修课,部分设置为选修课,尽量考虑在学生全方位专业发展的基础上突出每个学生的个性化特点,将学生的潜能发挥到极大值。另外,学校可以与一些业内大型企业实施合作,以物流企业层面的业务要求举办相应的大赛,根据不同的大方向设置不同的比赛,学生可以有针对性地进行参加,使大赛真正地将一些优秀的学生选拔出来,让这些企业在学生毕业前就进行选择入职实习,实现物流学生毕业后从事物流的愿望。

(六)毕业后去向的个性化指导

全渠道模式的本质就是为顾客提供服务水平无差别的个性化服务,这种个性化的服务必然有最终的目标。从物流专业人才培养目标看,就是让本专业的学生认同本专业,毕业后愿意从事与本专业相关的工作。从为社会服务的角度看,物流专业的人才培养模式更应该将学生毕业后的去向问题提到更高的层面,真正地为学生提供个性化指导。

(1)学生自主选择教师或者实习单位的部门领导实施个性化指导。这种方式的好处是学生可以得到较为细致的指导,使学生更好地融入教师的教学与研究课题中;但缺点是每个教师或者企业经理人精力有限,可能会存在一人面对多人和一人面对多种不同指导需求的学生,可能导致指导方向不准确,实践效果不佳。

(2)将大部分有共同特点的学生组成小组进行集中指导。这种指导方式虽然存在个性化的指导略微不足的问题,但是可以让学生有更多的相互交流机会,培养学生互相扶持、互相学习、互相鼓励和共同进步的情商能力。

四、结语

全渠道模式下的物流要求线上和线下的仓储、配送等环节完全融合打通,为客户提供随时、随地、随意、方便和快捷的极致购买体验。同时,物流人才培养也需要拥有这种全渠道模式的思维,在物流人才培养这个“供应链层面”上,通过对人才培养的预测、人才补给策略、人才储备等人才培养大数据进行分析,实现真正的全渠道模式视角下的人才智能化培养。

当然,物流人才的培养模式关键在于明确社会对物流人才的需求。本文通过全渠道的思维实现高校人才培养模式的创新,其核心是将理论和实践教学有机地融入学生的培养目标中。本文通过对当前高校物流人才培养过程中存在的问题进行剖析,从全渠道模式的角度提出了高校物流人才培养过程中需要根据社会和学生要求定制个性化服务,创立具有全渠道模式特点的物流人才培养模式。

参考文献:

- [1] VERHOEF P C, KANNAN P K, INMAN J J. From multi-channel retailing to omni-channel retailing: introduction to the special issue on multi-channel retailing[J]. Journal of Retailing, 2015(2): 174-181.
- [2] 林锐,周丽永.服务营销有形化研究[J].重庆文理学院学报(自然科学版),2006(5):63-65.
- [3] 赵晓飞.基于培养应用型物流本科人才的实践教学体系初探——以《运输与配送实务》课程为例[J].重庆文理学院学报(自然科学版),2012(3):92-94.
- [4] 尹立新.适合我国国情的物流人才培养模式探究[J].中国商贸,2011(10):72-73.
- [5] 李勇,余冰,秦仲麓,等.物流管理专业应用创新型人才培养模式的探究[J].科技管理研究,2012(12):134-136.
- [6] 郑宁,孙有望.项目研究型物流人才培养模式探索[J].物流技术,2013(13):455-457.
- [7] 戢晓峰,罗雅婷,伍景琼,等.面向桥头堡战略的区域国际物流人才培养模式探析[J].高等工程教育研究,2014(4):121-124.
- [8] 席波.信息化教学环境下的物流人才培养模式探讨[J].物流技术,2014(12):480-482.
- [9] 杨明宇.基于珠江—西江经济带物流人才培养模式的转型与创新研究[J].经济研究参考,2017(35):96-97.
- [10] 范丽君.论全渠道零售对电商物流的影响[J].物流技术,2014(11):24-27.
- [11] 陈夕.大数据驱动全渠道供应链服务模式创新探讨[J].商业经济研究,2017(11):61-63.
- [12] 王坤,相峰.“新零售”的理论架构与研究范式[J].中国流通经济,2018(1):3-11.
- [13] 孙永生,李丽.零售企业线上线下与物流融合发展的动因、案例与策略[J].商业经济研究,2019(1):90-93.
- [14] 张建军,赵启兰.产品供应链与物流服务供应链协调发展研究:一个研究框架[J].当代经济管理,2019(2):31-37.

责任编辑:杨 钊,罗清恋

Research on the Training Model of Logistics Professionals in Universities from the Omni-channel Mode

CHENG Jinshi¹, LIN Rui², GONG Bengang¹

(1.School of Management Engineering, Anhui Polytechnic University, Wuhu Anhui 241000, China;

2.School of Economics and Management, Chongqing University of Arts and Sciences, Yongchuan Chongqing 402160, China)

Abstract: At present, there are many problems in the training process of logistics professionals in colleges and universities. In order to conform to the development trend of the new marketing model, a set of training mode of logistics professionals in colleges and universities are constructed under Omni-channels mode. The specific contents include six aspects: the curriculum system design of logistics operation level, technology level, and the logistics management senior talents, interactive training mode of teachers and entrepreneurs, flexible choice of curriculum and direction, and personalized guidance of future direction after graduation. The relevant research conclusions can provide some countermeasures and ideas for the cultivation of logistics talents in colleges and universities.

Key words: Omni-channel mode; logistics major; talent training model